

Você já sabe, mas não custa lembrar...

**CAMPANHA** são esforços de uma coletividade em favor de um determinado objetivo. É um gênero textual de caráter sócio-reivindicatório – ao final de uma campanha, há um pedido, um aconselhamento, uma advertência, um incentivo à coletividade para fazer, não fazer, doar, cooperar etc.

### Como fazer o texto da campanha?

Não há uma estrutura fixa a ser seguida. A redação da campanha é maleável e, muitas vezes, utiliza-se também de textos não verbais; é conduzida na 3ª pessoa do singular; usa vocabulário simples, uma vez que pretende alcançar todo o tipo de leitor; o título deve antecipar (o quanto possível) o objetivo e o beneficiário da campanha.

### Assim: CAMPANHA DE ARRECADAÇÃO DE ALIMENTOS AO ASILO

Geralmente, a divulgação de campanhas é feita nas redes sociais e, por isso, é preciso privilegiar a concisão textual, ou seja, usar o mínimo de palavras para a elaboração da campanha. O redator deve, também, ter cautela e não prescrever ordens à coletividade – a adesão a campanhas é voluntária e não obrigatória, por isso precisa ser persuasiva e elegante.

Ao final da leitura, quem tiver interesse em aderir à campanha deve ter as seguintes informações, consideradas as peculiaridades de cada situação:

- ✓ quem promove – pessoas físicas, igrejas, escolas, associações de amigos etc.;
- ✓ motivo – diversos: chuva provocou alagamento e há desabrigados; família carente foi despejada etc.;
- ✓ quem são os beneficiários – a sociedade, um asilo, um orfanato, uma escola etc.;
- ✓ qual o objetivo – doação de alimentos (mencionar que tipo de alimento), materiais de higiene, agasalhos, dinheiro (mencionar Banco e c/c), material escolar, cadeira de rodas; prestação de serviços (local, data); coleta de materiais recicláveis etc.;
- ✓ endereço para entrega da doação ou coleta de mercadoria – nome de quem vai recebê-la, horário do recebimento etc.;
- ✓ período em que vai acontecer a campanha – por exemplo: de 20 de janeiro a 12 de fevereiro;
- ✓ convite para que a comunidade participe da entrega da doação/da coleta de mercadoria;
- ✓ outros detalhes que a situação sugerir/exigir.

### Leituras:

A preservação do meio ambiente é fundamental para manter a saúde do planeta e de todos os seres vivos que moram nele. A preservação refere-se ao conjunto de práticas que visam proteger a natureza das ações que provocam danos ao meio ambiente. Devido ao atual modelo econômico, baseado em elevados níveis de consumo, o ser humano tem causado inúmeros prejuízos à flora e à fauna no planeta, ocasionando desequilíbrios ambientais irreversíveis. O artigo 225 da Constituição Federal afirma que o meio ambiente é um “bem de uso comum do povo e essencial à sadia qualidade de vida, impondo-se ao Poder Público e à coletividade o dever de defendê-lo e preservá-lo para as presentes e futuras gerações”. Os seres humanos só conseguem sobreviver graças à natureza – afinal, usamos animais e plantas para nos alimentarmos, água para bebermos e tomarmos banho e muitos outros recursos que, por vezes, nem percebemos.

Disponível em: <https://agropos.com.br/preservacao-do-meio-ambiente/>. Adaptado. Acesso em 22.mar.2022.



Disponível em: <http://bruna.estrater.com.br/wp-content/uploads/2020/06/01.jpg>



Atividade com a qual você ajuda o planeta enquanto fica em forma tem cada vez mais seguidores em todo o mundo // Imagem: Getty Images via BBC News Brasil

Cuidar do meio ambiente e praticar exercícios físicos: essa é a fórmula na qual se baseia o “plogging”. Há alguns anos, em 2016, o corredor sueco Erik Ahlstrom, cansado de tropeçar no lixo de parques, praças e calçadas, resolveu criar esse esporte tão estranho. É uma contração da palavra sueca plocka upp (recolher) e da palavra inglesa jogging (corrida a pé, de baixa velocidade). O conceito consiste em aproveitar uma corrida semanal para recolher o lixo encontrado ao longo do caminho.

Disponível em: <https://www.uol.com.br/vivabem/noticias/bbc/2022/12/27/plogging-o-curioso-esporte-sueco-que-combina-corrida-com-recolhimento-de-lixo.htm>

**COMANDO:** Desenvolva o texto para uma **CAMPANHA EDUCATIVA** a respeito da **IMPORTÂNCIA DE PRESERVAR-SE O MEIO AMBIENTE**. É preciso orientar, advertir e convencer a população a adotar comportamentos corretos, a fim de que todos contribuam para a saúde do planeta Terra! A “plogging” deve fazer parte da campanha.