

Texto I

A Ascensão dos Influenciadores Digitais: A trajetória dos influenciadores digitais é uma narrativa fascinante de evolução e transformação na forma como consumimos conteúdo e nos conectamos uns com os outros online. Esta seção explora o histórico e a ascensão dos influenciadores digitais, enfatizando como eles se tornaram figuras de autoridade em diversas áreas e o impacto disso na sociedade e, especialmente, entre os jovens.

Do Início às Estrelas da Mídia Social: A história dos influenciadores digitais começa na última década, com o surgimento dos primeiros blogs e fóruns online. Indivíduos apaixonados por determinados nichos começaram a compartilhar suas opiniões, conhecimentos e experiências na internet, atraindo seguidores através de suas perspectivas únicas e autênticas. Com o tempo, à medida que novas plataformas de mídia social, como Instagram, YouTube e mais recentemente, TikTok, se tornaram populares, estes criadores de conteúdo adaptaram seus formatos para atender às novas demandas e oportunidades oferecidas por cada plataforma.

Estatísticas Sobre Alcance e Influência: Nos últimos anos, o impacto dos influenciadores digitais expandiu-se exponencialmente. Estatísticas impressionantes ilustram esse crescimento: influenciadores no Instagram, por exemplo, podem atingir audiências de milhões de seguidores, enquanto YouTubers com canais dedicados a tutoriais, entretenimento ou educação capturam a atenção de públicos equivalentes a emissoras de televisão em termos de número de visualizações. O TikTok, por sua vez, tornou-se uma plataforma onde vídeos virais podem alcançar globalmente milhões de visualizações em questão de horas, criando tendências praticamente da noite para o dia.

Influência Positiva: Educação e Inspiração: Muitos influenciadores utilizam suas plataformas para educar, inspirar e promover mudanças positivas. Eles oferecem conteúdo que vai além do entretenimento, abordando temas importantes como saúde mental, sustentabilidade, justiça social, e educação financeira. Através de vídeos, posts e campanhas, esses influenciadores incentivam os jovens a se informarem sobre questões globais, desenvolverem habilidades práticas e adotarem estilos de vida saudáveis e sustentáveis. Além disso, influenciadores que compartilham suas jornadas pessoais, desafios e sucessos podem servir como fontes de inspiração e motivação. Eles mostram que é possível superar obstáculos, alcançar objetivos e fazer a diferença no mundo, incentivando os jovens a perseguirem suas paixões e objetivos.

Disponível em: <https://portalmktdigital.com.br/digitais-na-formacao-dos-jovens-em-2024/#:~:text=O%20Papel%20dos%20Influenciadores%20na%20Forma%C3%A7%C3%A3o%20dos%20Jovens,do%20Impacto%20...%204%20Navegando%20pelo%20Impacto%20.> Adaptado. Acesso em 9.set.2024.

Texto II

No dinâmico mundo digital, os influenciadores têm um papel ambivalente na formação dos jovens, atuando como espelhos de comportamento e valores. Positivamente, destaca-se a capacidade de inspirar ações sociais – a atuação de Greta Thunberg, ativista ambiental sueca, que não apenas influencia, mas mobiliza jovens para práticas em favor de um planeta sustentável, o que deixa em evidência o poder dos influencers em catalisar engajamento cívico e consciência coletiva. Por outro lado, um impacto negativo observável é a promoção de padrões de vida inalcançáveis, gerando pressão psicológica. Diferente do senso comum que aponta para a superficialidade, a questão profunda é a desordem na autoimagem – os jovens, muitas vezes iludidos por uma cultura de ostentação e sucesso rápido, deixam até mesmo de estudar, na esperança de que o mundo digital seja capaz de conduzi-los, fácil e infalivelmente, à fama e, por consequência, à vida de conforto. Portanto, é essencial que se promova uma educação midiática crítica, capacitando os jovens a filtrarem e questionarem o conteúdo que consomem.

Gislaine Buosi, educadora.

COMANDO: Escreva um ARTIGO DE OPINIÃO sobre o tema: “O impacto dos influenciadores digitais na formação dos jovens”.

SÓ PARA LEMBRAR...

O ARTIGO DE OPINIÃO, como o próprio nome adianta, é um texto em que o autor expõe seu ponto de vista a respeito de algum tema polêmico. É um gênero textual que se apropria, predominantemente, do tipo dissertativo. São comuns o apelo emotivo, as acusações, o humor, a ironia fina – tudo baseado em informações factuais. O Artigo de opinião é, geralmente, escrito na primeira pessoa, leva título e assinatura.

A estrutura do Artigo de opinião, ainda que maleável, procura seguir:

- . Introdução, com a apresentação do tema e da tese a ser defendida;
- . Desenvolvimento, com as argumentações para a defesa da tese e
- . Conclusão, com a reafirmação da tese e a provocação do leitor, encaminhando-o para as próprias reflexões.

ALERTA! Cuidado com as armadilhas da primeira pessoa: Ainda que você desenvolva um texto de opinião, não escreva: “eu acho que”; “na minha opinião”; “no meu modo de pensar” etc., porque essas expressões são consideradas armadilhas da primeira pessoa.